

# Beleidsplan

## Heart to Follow



## Inhoud

Voorwoord	3
Algemene gegevens en bestuur:	4
Visie: missie en ambitie	5
Doelstelling, doelgroep en betrokkenheid	6
Middelen en stichtingskosten	7
Communicatie	8
Waarborg	8

## Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van stichting Heart to Follow. Deze stichting is opgericht op 15 februari 2022 te Vlissingen en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel op 15 februari 2022. De stichting heeft ten doel het inzamelen van gelden bestemd voor een goed doel van sociale, medische en milieuvriendelijke strekking/aard, die het verschil kunnen maken voor vrouwen in de wereld.

De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door (een) vrouw(en) te laten deelnemen aan de Pacific Challenge zijnde een roeiwedstrijd over vierduizend zeventienhonderd (4.700) kilometer of (een) daarmee vergelijkbare sportieve (roei)uitdaging(en), het werven van onder andere donateurs, sponsors, alsmede het ontvangen van schenkingen en erfenissen; alles in de ruimste zin van het woord. De Stichting heeft niet ten doel het maken van winst.

## Algemene gegevens en bestuur:

### Algemeen

Naam van de stichting: Stichting Heart to Follow

Organisatietype: Stichting

Opgericht: 15 februari 2022

KvK nummer: 85538302

Bankrekening: NL22 BUNQ 2068 6118 72

Fiscaal nummer RSIN: 863658222

Postadres: Torendijk 84, 4484ND Kortgene

Telefoon: 0620 240413

Website: [hearttofollow.nl](http://hearttofollow.nl)

e-mail: [hearttofollowus@gmail.com](mailto:hearttofollowus@gmail.com)

Werkgebied: Nederland

Doelgroepen: Iedereen, maar ook mensen die wat met het Vrouwenhart hebben, die geïnteresseerd is in extreme sports, vrouwen en de nautische wereld.

### Bestuur:

Voorzitter: Renate de Backere

Geboortedatum: 6-7-1969

Bevoegdheid: gezamenlijk bevoegd

Secretaris: Yvonne Putman

Geboortedatum: 20-3-1957

Bevoegdheid: gezamenlijk bevoegd

Penningmeester: Marieke le Duc-Bouwense

Geboortedatum: 26-02-1978

Bevoegdheid: gezamenlijk bevoegd

## Visie: missie en ambitie

### **Visie:**

Heart to Follow doet mee aan de World's Toughest Row: the Pacific Challenge, de publiciteit die ze daarbij genereert draagt blijvend bij aan het besef dat vrouwen-harten anders zijn dan mannenharten. Tevens zamelen we geld in zodat er meer onderzoek kan komen naar het Vrouwenhart.

### **Missie:**

We vragen aandacht voor het Vrouwenhart, er moet meer aandacht komen voor en onderzoek naar de verschillen tussen mannen- en vrouwenharten zodat er een betere diagnosestelling komt.

Deze aandacht vragen we door met een roeiteam van twee dames de Grote Oceaan in een recordtijd over te steken.

Het geven van lezingen, het geven van roeiclinics, het werven van fondsen; het organiseren en meedoen aan sportevenementen, (waaronder deelname aan de World's Toughest Row: de Pacific Challenge)

### **Ambitie:**

- a. Ons streven is dat er €50.000,- wordt opgehaald voor onderzoek naar het Vrouwenhart
- b. 500.000 mensen zijn op de hoogte dat het vrouwenhart verschilt met dat van het mannenhart.

Het gerealiseerde bedrag zal eind 2024 overhandigd worden aan het UMC Utrecht.

## Doelstelling, doelgroep en betrokkenheid

### **Doelstelling**

We willen dat er meer onderzoek wordt gedaan naar het Vrouwenhart. Ondanks dat wij geëmancipeerd zijn en geloven in onze eigen kracht, vinden we het van belang dat we toch dat dit verschil in mannen- en vrouwenharten bekender moet worden bij een breder publiek. We willen daarom graag het onderzoek van het UMC Utrecht steunen. Een van de onderzoeken is het gebruik van een holter voorafgaand of mogelijk ter vervanging van een hartkatheterisatie.

Onderzoek naar het hart kan gevaarlijk zijn. Daarom zijn er holters ontwikkeld die vrouwen enkele dagen kunnen dragen en hun hart zal monitoren. Zo'n holter registreert 24 uur per dag het hart en kan daarmee eventuele afwijkingen in het hartritme opsporen. Wanneer een vrouw een abnormaliteit ervaart dan kan ze dit door middel van een knop registreren en heeft ze meteen contact met het ziekenhuis die mee kan kijken wat de klacht is.

### **Doelgroep**

In onze ogen is iedereen de doelgroep, omdat niemand wil dat iets met hun dierbaren gebeurt. Je partner, je vriendin, je moeder, je zus of dochter, kunnen hartklachten hebben die misschien te laat worden erkend. Daarom is in onze ogen iedereen de doelgroep.

### **Betrokkenheid**

We gaan het belang van onze missie uitdragen op social media en door verschillende presentaties te geven bij bedrijven, (sport)evenementen, en andere activiteiten waar ruimte en tijd is om te vertellen over het Vrouwenhart en onze sportieve uitdaging.

## Middelen en stichtingskosten

### Financiën en vermogen

De stichting is een non-profit organisatie, heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van de bijdragen van anderen. De bestuurders werken onbezoldigd, krijgen geen onkostenvergoeding en werken met vrijwilligers. De middelen bestaan uit giften en donaties van particulieren en bedrijven alsmede sponsorgelden en opbrengsten uit evenementen etc.

De sponsorgelden, donaties en giften worden in overleg met de bedrijven gebruikt voor de gemaakte kosten. Wanneer nodig kan er privé geld van onszelf gebruikt worden om de kosten te dekken.

Bij ontbinding van de stichting komt alles (liquidatiesaldo) ten goede aan de Vrienden van het UMC Utrecht.

### Prognose

#### Baten

Inkomsten door deelname evenementen	€	25000,-
Inkomsten door roeiclincs	€	5000,-
Inleg Renate (t.b.v. inschrijving WTR )	€	2000,-
Inleg Marieke (t.b.v. inschrijving WTR )	€	2000,-
Sponsoring	€	90000,-
<b>Totaal baten</b>	<b>€</b>	<b>124000,-</b>

#### Lasten

Deelname World Toughest Row Pacific Challenge	€	23500,-
Kosten boot en materiaal huur ( €15000 p.jaar)	€	30000,-
Vervoerskosten boot	€	27500,-
Campagnekosten	€	4000,-
Overig	€	2500,-
<b>Totaal lasten</b>	<b>€</b>	<b>87500,-</b>
Saldo baten/lasten	€	36500,-
Donaties, giften en schenkingen	€	13500,-
<b>Totaal voor het Vrouwenhart</b>	<b>€</b>	<b>50000,-</b>

## Communicatie

### **Website**

Op de website [hearttfollow.nl](http://hearttfollow.nl) staat te lezen wie we zijn en wat we doen.

### **Jaarverslag**

Het jaarverslag zal aan het einde van het boekjaar worden opgesteld en kan worden opgevraagd.

### **Periodiek**

We zijn te vinden op de social media en zullen middels deze kanalen ook updates geven. Daarnaast komen er ook nieuwsbrieven naar de bedrijven die ons sponsoren en onze donateurs.

## Waarborg

De activiteiten van de stichting berusten op vertrouwen. Vertrouwen tussen de donateurs, sponsors, goede doelen en de stichting zelf. Om de activiteiten van de stichting succesvol te kunnen uitvoeren, is het volgende van belang:

- Goede en korte communicatie tussen bestuursleden en vrijwilligers
- Goede en duidelijke communicatie tussen de stichting en de goede doelen
- Transparante financiële administratie
- Eerlijke en wervende berichten op social media
- Lid van ANBI en handelen conform de ANBI regelgeving